



# GUIDE COMPLET

## Créer une Chaîne de Dessins Animés pour Enfants avec Canva

*De Zéro à la Monétisation*

*Outils utilisés : ChatGPT + Canva*

## PHASE 1 : FONDATIONS — AVANT DE CRÉER TA PREMIÈRE VIDÉO

### 1. Choisis une Direction Claire pour ta Chaîne

Ne fais pas des dessins animés "au hasard". Les chaînes pour enfants grandissent quand elles ont :

- Un personnage principal
- Un thème reconnaissable
- Un format répétable

#### Exemples :

- "Timmy le Robot Curieux"
- "Les Aventures d'Apprentissage de Luna"
- "Les Mystères du Détective Dino"
- "L'École des Monstres Rigolos"

👉 Choisis UN concept et reste dessus.

### 2. Crée le Branding de ta Chaîne (Prompt ChatGPT)

#### Prompt :

Agis comme un stratège de chaîne YouTube pour enfants. Aide-moi à créer :- Un nom de chaîne pour une chaîne de dessins animés pour enfants- Un slogan court et accrocheur- 5 idées de personnages récurrents- Un concept de série à long terme Rends-le brandable et scalable. Cible : 5-10 ans. Ton : Fun, coloré, safe, éducatif mais divertissant.

Choisis une idée et construis tout autour. La constance, c'est ce qui fait revenir les enfants.

# PHASE 2 : SYSTÈME DE CRÉATION DE CONTENU (WORKFLOW RÉPÉTABLE)

Maintenant on construit une machine.

## ÉTAPE 1 — Génère une Histoire Virale pour Enfants (ChatGPT)

Tu veux pas des histoires au hasard. Tu veux :

- Un hook
- Un problème
- Une tension émotionnelle
- Un twist simple
- Une fin heureuse

### Prompt Haute Rétention :

Écris une histoire de dessin animé de 90 secondes pour les 6-10 ans. Structure comme ça :- 2 premières lignes : Hook fort qui crée de la curiosité- Introduis le personnage principal- Problème clair- Moment émotionnel- Twist rigolo- Fin heureuse- Leçon simpleGarde les phrases courtes et faciles à narrer.Rends-le très visuel et fun.

## ÉTAPE 2 — Découpe en Scènes de Production

On transforme l'histoire en quelque chose que Canva peut construire.

### Prompt de Découpage de Scènes :

Découpe cette histoire en 10 courtes scènes.Pour chaque scène donne :1) Voix off courte (1-2 lignes max)2) Prompt visuel détaillé pour la génération vidéo IA3) Détails de cohérence du personnage (même tenue, coiffure, couleurs)4) Direction de mouvement caméra (zoom avant, plan large, gros plan, panoramique)5) Ton émotionnel de la scèneStyle : Dessin animé 3D, couleurs vives, adapté aux enfants.

*C'est ton blueprint de production.*

## ÉTAPE 3 — Génère les Scènes dans Canva IA

Dans Canva :

1. Va dans Magic Media → Vidéo
2. Sélectionne le ratio : 9:16 (Shorts) ou 16:9 (Long format)
3. Colle le prompt de chaque scène un par un
4. Garde le style artistique cohérent
5. Génère
6. Répète pour toutes les scènes

## ÉTAPE 4 — Système de Voix Off

### Option A : Enregistre toi-même

Ajoute de la personnalité.

### Option B : Prompt pour Voix IA

Lis ce script avec un ton chaleureux, énergique et expressif. Cible : 6-10 ans. Ajoute de l'excitation et des émotions. Fais une légère pause aux moments dramatiques. Reste expressif. Le contenu pour enfants doit sembler vivant.

## ÉTAPE 5 — Formule de Montage pour la Rétention

Dans Canva ou CapCut :

- ✓ Changement de scène toutes les 2-4 secondes
- ✓ Ajoute des effets sonores légers (pop, whoush, scintillement)
- ✓ Ajoute des sous-titres colorés
- ✓ Légères animations de zoom
- ✓ Pas de plans fixes trop longs

La durée d'attention des enfants est courte — le mouvement, c'est tout.

## PHASE 3 : STRATÉGIE VIRALE

### 1. Stratégie Shorts (Croissance Rapide)

Upload :

- 1-2 Shorts par jour
- OU minimum 5 par semaine

*Les Shorts apportent une exposition rapide.*

### 2. Stratégie Long Format (Focus Monétisation)

Après 20-30 Shorts, commence à créer :

- Épisodes de dessins animés de 5-8 minutes
- Vidéos de compilation (3 Shorts assemblés)
- Séries "Épisode 1, Épisode 2"

*Le long format construit le watch time pour la monétisation.*

## PHASE 4 : PLAN DE MONÉTISATION

### Conditions de Monétisation YouTube :

- 1 000 abonnés
- 4 000 heures de visionnage (long format)

- OU 10M de vues Shorts en 90 jours

Les dessins animés pour enfants marchent bien avec :

- De longues sessions de visionnage
- Du contenu en séries
- Des compilations

## Une Foix Monétisé, Ajoute :

### 1. Revenus Publicitaires

Les chaînes pour enfants ont des RPM solides selon l'audience.

### 2. Produits Affiliés

- Livres pour enfants
- Applications éducatives
- Jouets
- Outils d'apprentissage

### 3. Licence & Merch

Une fois que tes personnages fonctionnent, tu peux :

- Imprimer des t-shirts
- Vendre des livres de coloriage
- Créer des téléchargements digitaux

## STRATÉGIE DE SCALING AVANCÉE

Une fois qu'un personnage fonctionne :

- Transforme-le en série
- Introduis des personnages secondaires
- Crée des méchants récurrents
- Construit des spéciaux saisonniers (Halloween, Noël)

**Le contenu pour enfants gagne grâce à la familiarité.**

## PROMPT MASTER DE COHÉRENCE DES PERSONNAGES

Ajoute ça à la fin de chaque prompt Canva :

Mêmes personnages, même tenue, même coiffure, mêmes couleurs, structure du visage cohérente, style d'animation cohérent, éclairage vif de dessin animé 3D, adapté aux enfants, style Pixar.

*La cohérence construit la reconnaissance de la marque.*

# RÉSUMÉ DU WORKFLOW COMPLET

7. **Génère l'histoire**
8. Découpe en scènes
9. Génère les scènes dans Canva
10. Ajoute la voix off
11. Monte pour le mouvement
12. Poste régulièrement
13. Transforme les Shorts en long format
14. Monétise
15. **Scale avec des séries**

 **Maintenant tu as tout ce qu'il te faut. Lance-toi !**